



Guía para autores invitados

¡Bienvenido al blog de Mailrelay!

Estamos contentos de que estés interesado en participar como autor invitado en blog.mailrelay.com. Tu colaboración es muy valiosa para nosotros y seguramente aportará muchos beneficios a las dos partes.

Para llevar a cabo esta colaboración de una forma organizada y facilitarte tu trabajo al momento de crear un nuevo contenido, hemos diseñado una guía con los requisitos y normas básicas que debes tener en cuenta a la hora de redactar y entregar tu artículo como autor invitado:

Autores invitados

BIO: facilitanos una biografía o descripción corta de quién eres (**350 caracteres máximo**), así como enlaces a tus cuentas en redes sociales, tu dirección de email y una foto 300 x 300 px de muy buena calidad para diseñar tu perfil de autor invitado.

Requisitos y estructura del contenido

Solo aceptamos contenidos que sean originales y que nunca hayan sido publicados anteriormente en otros blogs o páginas webs. Es decir, no se permite el plagio, la traducción de otros idiomas, el contenido reciclado, ni el contenido duplicado. Si detectamos este tipo de artículos, el post será rechazado o borrado del blog.

Por favor, al utilizar pequeños fragmentos o frases de otros autores como inspiración en tus artículos intenta no copiarlos literalmente, sino que adaptarlos y además menciona y cita a la fuente de origen.

Si proporcionas estadísticas o haces referencia a una investigación, por favor incluye la fuente original de la información.

Una vez que nos hayas enviado tu post, no podrás volver a publicar ese artículo en otro blog (a menos que este nuevo artículo tenga un enlace a nuestro post original y que haya pasado más de dos meses de su publicación en el blog de Mailrelay). Por favor, comunica previamente esta re-publicación a nuestro editor:

blog@mailrelay.com

Temáticas para tus artículos

El blog de Mailrelay está pensado para cubrir todos los temas relacionados con el marketing, el email marketing y los negocios online.

Es decir, marketing digital, Marketing de contenidos, Inbound marketing, E-Commerce, SEO, SEM, Investigación de mercado, ventas online, social media, tráfico web, optimización de páginas web, diseño web y cualquier otro tema relacionado directa o indirectamente con el email marketing.

Es importante que nos comuniqués la temática de tu post con anterioridad, para verificar que el contenido no sea muy similar a otros anteriormente publicados.

Estructura básica de los artículos

Cantidad de palabras: la longitud mínima de **los artículos debe ser superior a las 1.300 palabras**. Aunque preferimos los posts de más de 1.800 palabras (cuanto más extensos, mejor).

Palabras clave: debes proporcionarnos las 3 o 4 palabras claves principales que contendrá tu artículo para revisar su relevancia SEO y si están en relación con las temáticas de nuestro blog.

Si no puedes hacerlo solo o no dispones de alguna herramienta para analizar palabras claves, ponte en contacto con nuestro editor y él te ayudará en todo lo necesario.

Títulos: deberás presentarnos 2 o 3 títulos estimativos y los mismos deben tener entre 50 a 58 caracteres de longitud (**el editor del blog se reserva el derecho de cambiar o adaptar esos títulos para un mejor SEO**).

Está permitido el uso de un máximo de **“HASTA 2 ENLACES PROPIOS”** pero solo a posts de tu blog (para facilitar la comprensión de tu artículo de invitado), NO para la venta de productos y servicios, la autopromoción de tu web, las webs de clientes o para estrategias forzadas de transferencia de autoridad. Por favor, siempre prioriza la naturalidad.

IMPORTANTE: Los enlaces que veamos como dudosos serán cortados sin previo aviso o marcados como **“NOFOLLOW”**.

Por favor considera la siguiente estructura al redactar tu artículo:

- 1) Título (**con la palabra clave principal**).
- 2) Primer párrafo **que enganche al lector** y con la palabra clave principal.
- 3) Introducción con una explicación o descripción del tema principal.
- 4) Cuerpo del contenido, el cual debe contener párrafos cortos (**no más de 3 o 4 renglones**), subtítulos (T2, T3...), listas o descripciones punto por punto con consejos y sugerencias, etc.
- 5) Cierre final sobre el tema.
- 6) Llamada a la acción o **Call to action**.

Sobre todo nos interesan:

- Guías y tutoriales para principiantes.
- Temas educativos y que aporten información nueva a nuestros lectores.

- Casos de estudio. Estos posts pueden mostrar la descripción (paso por paso) del proceso que te condujo al éxito o a obtener determinados resultados.
- Trucos y consejos, son pistas para que los profesionales del marketing digital y los empresarios en general puedan conocer y aprender cómo mejorar cualquiera de sus estrategias online.
- Posts de casos prácticos explicados paso por paso.
- **Ejemplos** de las campañas o estrategias que tú o tu empresa han creado utilizando Mailrelay.

Capturas de pantalla, Imágenes y Vídeos

(Portadas, infografías y capturas de pantalla)

Para ilustrar tu post como invitado, nosotros elegiremos una imagen “**VECTORIAL**” para la foto de portada del artículo (de 630 x 350 px).

Nos encantan los posts que ofrecen muchas imágenes, infografías, vídeos, postcasts, fotos, presentaciones y capturas de pantalla de buena calidad (pero recuerda que tú eres el responsable de cualquier concesión de licencias, derechos de autor y permisos de las imágenes que nos envíes).

Requisitos que deben cumplir las imágenes

- Las imágenes o capturas de pantalla deben ser preferentemente rectangulares (630 x 350 px), de excelente calidad y del menor peso posible.
- Los archivos de imágenes deben tener un nombre corto, relevante y con palabras clave relacionadas con tu post.
- Si estás incluyendo fotos de personas, por favor asegúrate de tener permiso expreso de las mismas para utilizarlas.
- Si estás tomando prestada una imagen, se requiere la debida autorización y atribución al creador de la imagen original. Ejemplo: Imagen Vía: miweb.com

Maquetación y edición de los artículos

Mailrelay se reserva el derecho de **hacer cambios en los artículos** donde sea necesario para mejorar su lectura, optimizar su estructura de palabras clave (SEO) y para asegurarnos que el contenido del artículo va en línea con nuestros valores y normas.

Si hemos realizado cambios importantes, antes de ser publicada la entrada en el blog, nos aseguraremos de que estés de acuerdo con los cambios implementados.

- Nuestro equipo de edición será quien tenga la decisión final sobre la mejor estructura o diseño del contenido al maquetar tu post en el blog de Mailrelay.
- Nos reservamos el derecho de **incluir enlaces a otros artículos** de nuestro blog o de otros blogs que puedan ser de interés para nuestros lectores.
- Si notamos que tu post necesita mejoras en determinados aspectos, te lo haremos saber y te ofreceremos sugerencias para poder publicarlo en el futuro.
- Solo Mailrelay tiene acceso al editor del blog para maquetar, modificar o programar cualquier post en nuestro web. Nuestros colaboradores no tienen acceso directo a editar sus contenidos (ante cualquier error que se detecte después de su publicación, ponte en contacto con nuestro editor del blog).
- Nos reservamos el derecho a rechazar un post o eliminar un contenido ya publicado en el blog al detectar que no cumple con las normas fijadas por Mailrelay.
- Al publicarse un contenido, los autores están autorizando a Mailrelay a hacer uso de los mismos con fines promocionales.

Presentación de los contenidos

Los artículos se deben enviar por email a **blog@mailrelay.com**, presentados en un archivo de Word o Google Drive (tipo de letra Arial y tamaño 12) maquetados como más o menos nos sugieren que salgan publicado en el blog.

Incluye los enlaces como **hipervínculo en las palabras** del mismo contenido y marca con letras destacadas los lugares en donde deberían ser incluidas las imágenes o vídeos.

Las imágenes y capturas de pantalla tienen que ser enviadas en el mismo mail como un **archivo adjunto**.

Publicación de los artículos de invitado

- Los artículos **serán programados** según el calendario editorial que tenemos planificado previamente.
- Nosotros te enviaremos la fecha aproximada de la publicación y el permalink a tu entrada del blog una vez que la programemos, si así lo solicitas.
- Mailrelay se reserva el derecho de **cambiar la fecha** de publicación por razones de calendario (se te comunicará de dicho cambio previamente).
- Es por tu propio interés hacer todo lo posible para promover tu artículo en tus diferentes canales sociales.
- Todo artículo publicado al poco tiempo suele recibir comentarios de nuestros lectores. Es tu responsabilidad **contestar a esos comentarios** con la mayor brevedad posible (el editor se reserva el derecho de editar y/o rechazar cualquier mensaje o comentario inapropiado).

Mailrelay promoverá tu post en todos sus canales en redes sociales. Asegúrate de seguir nuestros perfiles sociales para interactuar con las personas que compartan o aporten feedback a tu post, esto facilitará obtener mejores resultados.

Más información o consultas a: blog@mailrelay.com

*****(Todas las pautas de esta guía pueden estar sujetas a cambios sin previo aviso).